

RAPORT DE ACTIVITATE

2011

ASOCIAȚIA VALORI DOBROGENE

Rezumat

Asociația Valori Dobrogene este o organizație neguvernamentală, non profit, de tip start-up, înființată în luna martie 2011.

Asociația Valori Dobrogene are ca scop promovarea valorilor culturale, umane, tehnice, sociale și economice, precum și susținerea și dezvoltarea factorilor ce condiționează apariția acestora.

Asociația are un set distinct de obiective care, însumate, vor asigura atingerea scopului final, relevante fiind:

- Promovarea și implementarea valorilor ca factor fundamental și rezultat al acțiunilor umane, context în care este de bază susținerea factorului uman aflat în situații de excluziune socială din cauza lipsei unor resurse financiare și materiale contextuale.
- Promovarea spiritului competitiv, consultare și sprijin reciproc în soluționarea problemelor comune.

Viziunea noastră

Viziunea noastră este ca toți românii să fie participanți activi în societate, să aibă o educație completă bazată pe valori morale autentice, astfel încât viața lor să atingă standardele unice ale unei existențe umane creatoare.

Misiune

Misiunea noastră este să contribuim la perfecționarea și modelarea umană având la bază teritoriul inefabil al valorilor fundamentale care au prezidat la constituirea civilizației și a moralei umane de-a lungul timpurilor.

Și deși pentru unii pare o misiune filosofică în fapt ea este una palpabilă, integrată în practică, în activități responsabile, din cele mai diverse arii socio-economice, singurul criteriu constând în evitarea non-valorilor indiferent de dimensiunea demersului.

Valorile după care de ghidăm

Valorile după care ne ghidăm sunt valorile umane autentice care însumate constituie patrimoniul cultural al omenirii și vorbim aici de: Responsabilitate, Respect, Demnitate, Solidaritate și Onoare.

Alături de acestea, ca un plus de valoare al timpului pe care-l trăim, am adăugat și *Implicarea pro-activă*, pornind de la ideea că nu trebuie să așteptăm rezultate ci trebuie să construim rezultate, nu trebuie să așteptăm acțiune ci trebuie să o propui, dacă vrei o schimbare.

Obiective 2011

Obiectivele care au fost propuse la nivelul Asociației la momentul înființării au fost clasificate pe următoarele categorii:

- Pe termen scurt, până la finalul anului 2011:
 - ✓ Dezvoltarea identității vizuale
 - ✓ Elaborarea procedurilor de lucru interne
 - ✓ Identificarea unor surse de finanțare
 - ✓ Inițierea demersurilor de consolidare a structurii asociative
 - Pe termen mediu, până la finalul anului 2013:
-

-
- ✓ Dezvoltarea de parteneriate de lucru
 - ✓ Dezvoltarea echipei de experți
 - ✓ Creșterea gradului de implicare în satisfacerea nevoilor specifice comunității locale
 - Pe termen lung, până la finalul anului 2015:
 - ✓ Implicarea în proiecte de anvergură regională, națională și transnațională în calitate de promotori sau parteneri.

Raportat la obiectivele propuse au fost organizate și derulate o serie de acțiuni concrete, cu implicarea voluntară a tuturor membrilor Asociației, care însumate au condus parțial sau integral la atingerea obiectivelor propuse. Aceste acțiuni au fost părți ale unor proiecte elaborate și implementate de la înființare până la acest moment.

Apreciam faptul că deși nu toate s-au bucurat de succes, fiecare s-a constituit într-o lecție de viață din care am extras o învățătură.

Primul proiect intern a vizat dezvoltarea identității vizuale. S-a stabilit sigla și sloganul asociației în baza unor elemente vizuale apreciate a fi reprezentative și s-a elaborat site-ul www.asvd.ro. Elementele de identitate vizuală sunt folosite împreună pe toate materialele Asociației pentru a clădi stabilitate și recunoaștere la nivelul comunității. Site-ul este periodic actualizat și promovat pe directoare web, iar membrii Asociației au posibilitatea să-și exprime viziunea cu privire la aspecte specifice actualității cotidiene, cu scopul de a conștientiza comunitatea cu privire la necesitatea identificării adevăratelor valori și principii umane de existență.

Al doilea proiect intern a vizat elaborarea unor proceduri de lucru interne, pornind de la propunerile membrilor și de la standardele de calitate existente în domeniu. Aceste proceduri detaliază aspecte specifice de organizare și funcționare în acord cu obiectivele propuse. Se preconizează revizuirea lor anuală în funcție de necesitățile constatate în activitate.

Al treilea proiect intern a vizat identificarea surselor de finanțare, context în care:

- ✓ s-a stabilit cotizația lunară a membrilor
- ✓ s-au organizat și derulat activități economice specifice, în speță activități de formare profesională continuă acreditate de CNFPA, specializarea Formator și activități de web design

Inițierea demersurilor de consolidare a structurii asociative a cuprins exprimarea opțiunii de aderare la organisme, rețele și pacte teritoriale capabile să ofere transfer de expertiză și bune practici, context în care:

- Asociația Valori Dobrogene a fost desemnată prin reprezentanții ei ca membră în Comisia județeană în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați.
 - Asociația Valori Dobrogene a aderat la Pactul Teritorial pentru Ocuparea Forței de Muncă și Incluziune Socială Sud-Est
 - Asociația Valori Dobrogene a aderat la Rețeaua de Responsabilitate Socială dezvoltată în cadrul proiectului *Acționăm Responsabil* derulat de JCI România împreună cu partenerii săi,
-

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și Asociația Institutul pentru Politici Sociale, finanțat prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Raportat la obiectivele pe termen mediu și lung au fost evaluate și analizate mai multe situații concrete de abordare. O parte din aceste obiective încep să se consolideze prin:

- Participarea membrilor Asociației la diverse cursuri de pregătire profesională continuă: cursuri de lobby și advocacy, cursuri de Formatori
- Participarea unor membri, în calitate de participanți, la proiecte transnaționale de transfer de bune practici din domeniul cultural și educațional pentru tineri
- Crearea credibilității și a imaginii la nivel local prin diverse acțiuni punctuale precum:
 - ✓ asigurarea sprijinului în elaborarea unui proiect de promovare a valorilor culturale în localitatea Sulina, în contextul dezvoltării durabile, proiect ce a primit un premiu de 1.000 euro urmând ca în vara anului 2012 să fie transpus în practică
 - ✓ înscrierea și participarea la concursul de proiecte *Asocclit ediția a -II-a 2011*, organizat de Asociația Fără Frontiere, prin proiectul ClicJob, proiect ce a câștigat patru calculatoare, dotate cu licențe de soft aferente, ce vor fi puse la dispoziția persoanelor supuse excluziunii sociale pentru dezvoltarea competențelor informatice și accesarea joburilor în sistem online
 - ✓ monitorizarea în baza legii a procesului decizional la nivelul instituțiilor publice locale
 - ✓ înscrierea în concursul „Țara lui Andrei” a proiectului „Familia, dincolo de cuvinte”
 - ✓ participarea la conferința organizată și derulată de Centrul Cultural Jean Bart în cadrul proiectului „InTe.R.- P.ro” în scopul diseminării rezultatelor raportului de investigare a valorilor culturale la nivelul județului Tulcea.

Resurse financiare 2011

Pe parcursul anului 2011 sursele de venit ale Asociației au fost reprezentate de:

- constituirea patrimoniului asociației
- cotizațiile membrilor
- încasări din activități economice de web design și formare profesională continuă

Cheltuielile Asociației au fost reprezentate de:

- plată taxă autorizare curs CNFPA
- plată servicii contabile
- consumabile
- transport, diurnă

Pentru anul 2012 sursele de venit ale Asociației vor fi completate, în afara celor anterior prezentate și prin:

- încasarea a 2% din impozitul pe venit declarat în baza Formularului 230
-

Apreciem că, în prezent, reușim să acoperim domenii semnificative, atât prin raportare la activitățile economice absolut uzuale în funcționarea unei organizații, cât și prin raportare la activitățile și obiectivele propuse.

Echipa Asociației include persoane competente, amintind:

- 1 membru cu competențe în: resurse umane, management de proiect, formator, competențe sociale și civice, inspector protecția muncii.
- 1 membru cu competențe în: tehnologie informațional – comunicațională, management de proiect, formator, maestru instructor, drept.
- 1 membru cu competențe în: economie, marketing, management de proiect în mod esențial management financiar-contabil, formator.
- 1 membru cu competențe în: economie, management de proiect și formator
- 1 membru cu expertiză domeniul juridic având statutul de avocat în Baroul Tulcea și competențe de formator.

Ceilalți membrii dețin la rândul lor expertiză pe domenii specifice: sănătate, educație.

Rezultate 2011

Rezultate semnificative pentru anul 2011:

- Identitate vizuală elaborată
- Site web funcțional
- Un curs Formator, nivel specializare, autorizat CNFPA
- 2 grupe de cursanți certificate CNFPA
- Dotarea cu 4 calculatoare și softurile aferente: soft operare, soft office, soft antivirus

Propuneri 2012

În anul 2012 ne propunem consolidarea demersurilor inițiate și consolidarea identității la nivelul comunității locale prin creșterea nivelului de satisfacere a necesităților identificate, în mod prioritar pentru educația și sprijinul tinerilor și copiilor defavorizați și supuși riscului de marginalizare și excluziune socială din lipsa unor resurse și influențe favorabile de mediu.

Președinte
ASOCIAȚIA VALORI DOBROGENE
LIVIU SIROTENCU

